

CZASOWNIKI STATYCZNE

Czasowniki statyczne (również czasowniki stanu) to prestiżowa grupa cwaniaków, która nie zadaje się z byle kim. Wyznają zasadę, że życie jest simple (proste) i w gruncie rzeczy wiesz już prawie wszystko na ich temat. Czasowniki statyczne nie przepadają za czasami Continuous. Tworzą wąskie grono i rzadko kiedy łączą się z **-ing**. Czy zastanawiałeś się kiedykolwiek dlaczego mówimy po angielsku „*I don't understand*” skoro nie rozumiesz czegoś w tym momencie? To właśnie są czasowniki stanu. Żeby łatwiej było się ich uczyć, można je podzielić na kilka grup:

<i>Uczucia</i>	<i>Posiadanie i pragnienia</i>	<i>Związane z umysłem</i>	<i>Pozostałe</i>
love – kochać, uwielbiać prefer – woleć hate – nienawidzić like – lubić dislike – nie lubić enjoy* - lubić adore - uwielbiać	need – potrzebować want – chcieć have* – mieć hope – mieć nadzieję owe – być dłużnym own – posiadać possess – posiadać consist (of) – składać się z contain – zawierać belong (to) – należeć do include – zawierać wish – życzyć deserve – zasługiwać na coś require – wymagać	remember – pamiętać think* – uważać, myśleć understand – rozumieć forget – zapomnieć believe – wierzyć doubt – wątpić agree – zgadzać się know – wiedzieć, znać mean – znaczyć realise – zdać sobie sprawę suppose – przypuszczać	promise – obiecać matter – mieć znaczenie, liczyć się mind – mieć coś przeciwko, uważać na coś recognise – rozpoznać fit – pasować (np. ubranie) concern – dotyczyć czegoś, martwić się cost – kosztować depend (on) – zależeć od imagine – wyobrażać involve – wymagać, angażować keep – trzymać, kontynuować weigh – ważyć
<i>Zmysły</i>			
see* – widzieć smell* – mieć zapach taste* – smakować feel* – czuć się hear – słyszeć appear – wydawać się seem – wydawać się sound – brzmieć look* - wyglądać			

Czasowniki stanu wyrażające nasz stan psychiczny, duchowy, uczuciowy, bardzo upodobały sobie właśnie czasownik **CAN**, ponieważ **CAN** może niemal wszystko.

W tym przypadku, najpopularniejsze czasowniki stanu to: *see, smell, hear, feel*.